



Feedback: Gebrauchsanleitung

Feedback kann gegeben werden auf:

Alle Produkte, die während des Schreibprojektes entstehen: Notizen, Mind-Maps, Cluster, Entwürfe, Konzepte, Gliederungen, Rohtexte, First Drafts, abgabefertige Texte etc.

Feedback kann in **allen Phasen** des Schreibprojektes gegeben/eingeholt werden, angepasst an Schreibphase, Produkt und Bedürfnis.

Ebenen des Feedbacks:

- 1) inhaltlich: fehlt etwas? Thema? Ist eine Forschungsfrage vorhanden?
- 2) strukturell: Kohärenz, Zugang, Nachvollziehbarkeit, Übergänge, Abgeschlossenheit
- 3) sprachlich/stilistisch: Satzlänge, Stilbrüche, Zeitformen, Verwendung der Wörter/Begriffe, Wortwiederholungen, Füllwörter etc.

Konstruktives Feedback ist:

- **sachlich**: Es geht hier ausschließlich um textrelevante Fragen, nicht um die Person der/des AutorIn oder unterschiedliche Ansichten zum Thema
- **freundlich**: Positive Aspekte des Textes explizit ansprechen, Kritik als konkrete Anregung zur Überarbeitung formulieren
- **respektvoll**: gegenüber dem Text, der Themenwahl und der/dem VerfasserIn. Der Text gehört der AutorIn. Sie/er bestimmt, was sie/er mit dem Feedback tut.
- **ehrlich**: keine unnötige Schmeichelei, aber ehrliches Lob tut gut! Doch: Ehrliches Lob tut gut!
- **direkt**: Mit dem/der AutorIn sprechen, nicht über ihn/sie.

Regeln für das Geben von Feedback:

- Spezifisch und präzise sein: Beispiele anführen
- Konkret sein: Handlungsmöglichkeiten aufzeigen
- Konstruktiv und optimistisch sein: nicht abwerten
- Respektvoll sein: kein Bloßstellen
- Sorgfältig sein
- Positiv sein: Was ist als gelungen zu betrachten? Was leistet der Text?
- Subjektive Sprache verwenden: „ich finde,...“ statt „du hast...“ (Eindrücke, die man während des Lesens bei sich beobachtet,

Regeln für das Nehmen von (mündlichem) Feedback

- Konzentriert und aufmerksam zuhören und Notizen machen
- Keine Rechtfertigung oder Erklärung abgeben
- Entscheidung über die Annahme von Anregungen und Verantwortung für den Text liegt bei der/dem AutorIn
- Für das Feedback danken